Códigos QR en la radio

Cuadernos de radio #12

TitoBallesterosLópez - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com



QR Canal de audios



Los códigos QR son conocidos como "códigos de respuesta rápida" y son una especie de logos que sirven para almacenar información. Estas imágenes se pueden crear desde distintas páginas web para ser leídas por dispositivos móviles. ¿Cómo funciona esta herramienta? Primero descargas una aplicación para leer códigos QR, la abres, apuntas la cámara de tu celular al código y eso que tu celular ha capturado te redireccionará a la información contenida en esa imagen, en ese QR. Usa el QR para promover y posicionar la radio, la parrilla de programación, las trasmisiones en vivo, mejorar la monetización de la radio, crear espacios de formación, capacitación y bueno, para tantos y tantos usos alternativos que de seguro ayudarán a tu estación.

QR canal de videos



Posicionamiento de la marca

*Imprime el código QR en los obsequios que entregarás a tus audiencias. Vasos, pocillos, corbatas, pañuelos, manteles, sábanas, libros, vestidos para mascotas, forros para celulares, bolsas para hacer mercado, anillos o llaveros. En lo que quieras lo puedes imprimir y quien reciba el obsequio siempre estará tentado a leer el contenido del QR.

*Imprímelo en recibos de servicio público para así dar a conocer tu emprendimiento.

*Imagina el código QR en una revista impresa de circulación en tu ciudad, barrio o escuela. Esa sería una estupenda idea para dar a socializar tu esfuerzo diario.

*Ve a los grandes eventos de tu ciudad y promociona la radio entregando papelitos con este recurso a propios y extraños. Alguien tendrá la curiosidad de saber que esconde ese dibujito.

*En el cumpleaños de la radio crea un sitio que desde el QR lleve a las personas a un resumen de la vida del medio. Si estás de cumpleaños, crea un lindo álbum fotográfico y dalo a conocer a todas las personas de la ciudad usando esa herramienta. No hables de la vida de tu medio tan solo desde AM o FM, pásate a los QR.

*Pega o dibuja en la fachada de tu estación un código QR y con él promociona el medio de comunicación. Siempre tendrás un curioso con celular en mano que querrá saber qué hay detrás de esa imagen en blanco y negro.

QR Twitter



La parrilla de programación

*Crea un QR para promocionar la parrilla de programación y posicionamiento de tus contenidos. Imprímelo en vallas, carteleras, almanaques, camisetas, gorras, lapiceros, chalecos y toda la identidad visual que tenga tu marca.

*Los más jóvenes se acercan más a las nuevas tecnologías. Qué tal si promocionamos el programa juvenil de la radio y su canal de podcast con un QR que fotocopiado lo podamos obsequiar en la puerta de colegios y escuelas de la ciudad. ¿Te da pena? ¿Te daría pena promocionar la oferta de tu radio desde otros canales distintos a la radio misma?

*Añadir un QR que envíe a los usuarios a conocer y participar de los comentarios sobre la programación de la radio, los cambios que ella ha preparado para el periodo de vacaciones sería una linda forma de abrirse a la participación y escuchar a tus escuchas.

*Siempre tenemos algo nuevo por contar en la programación. ¿Qué tal si decoras un espacio de la radio con un QR que destaque los grandes cambios en la parrilla de programación para el mes en el que la radio celebra un año más de vida?.

*Imprime calcomanías con el código QR que redireccione a la radio para que tus amigos las coloquen en la calle, sus ventanas, puertas o lugares en casa. Será como tener siempre a mano el dial de la radio.

*Si tu emprendimiento pertenece a un grupo empresarial que maneje medios impresos, has que tu QR aparezca en todos ellos.

*Crea un gran cartel o pendón con el QR de tu frecuencia. Así como llevas los micrófonos a la transmisión, lleva ese diseño visual a todos lados. Seguro que esa imagen te ayudará a posicionar aún más tu experiencia sonora.

QR Facebook



*Cada vez que transmitas desde la calle o centros comerciales hazte acompañar de este recurso visual para direccioescolarnar a más contenidos tratados en la transmisión. Si hoy hablamos del maltrato, pues bueno, en un código QR, a manera de bibliografía entrega papelitos con esta imagen cargada de direcciones para ampliar el tema y escuchar el audio bajo demanda que se hizo vivo por tu estación.
*Si los programas que emite tu emisora tienen sitio web o blog sería lindo en una parrilla de programación impresa adjuntar un QR de cada uno de ellos para que la imagen escaneada lleve a ese lugar virtual para no solo conocer el título del espacio sonoro, sino sus particularidades y profundizar en el.
*Después de escuchar este audio crea tu QR, imprímelo en pequeños papelitos y entrégalo a cada visitante de la radio para que lleve a donde vaya la programación de tu estación. Esa sería una buena forma de ejercer un control social sobre el medio y “vigilar” el cumplimiento en la emisión de tus espacios.
*¿La radio emite desde un edificio? pega un QR grande en la ventana que da a la calle, en el ascensor, en la entrada a tu emisora, en las agendas de todo el personal, en tu vehículo, en fin, contagia a quienes más puedas para que conozcan tu oferta sonora.
*Como director de programación regala una evaluación mensual a quienes hacen programas en la radio. Haz un listado de sugerencias muy puntuales sobre el programa que has escuchado y convierte eso en un QR para que, en digital, cada participante lleve a su celular, mente y corazón una sencilla pero provechosa evaluación de lo que hace cada vez que sale al aire.

QR grupo de radio en Facebook



Monetización

*Permite que quienes tengan el QR de tu emprendimiento accedan a descuentos que ofrecen las distintas empresas que pautan contigo. Voy al supermercado, paso mi QR por el código de barras de la caja registradora y por ser oyente de la radio y por el almacén pautar con la emisora yo accedo a un descuento económico. ¿Será posible?

*Crea una página para recaudar fondos en favor de tu radio. Crea un QR que adicione esta página para que lleve a los donantes a un sitio de contribución.

QR cartillas de radio



Espacios de formación y capacitación

*Ubica un QR en la mesa de locución de la radio para que los programadores capturen el código y reciban consejos útiles sobre cómo producir sus programas. Puedes cambiar el código cada mes con información útil a manera de un sencillo curso en texto, audio o video. Ayuda a quienes hacen programas en tu radio ofreciendo consejos prácticos para mejorar su salida al aire.

*Crea videos tutoriales sobre cómo editar en radio y desde los QR envía esta información a quienes hacen programas en tu emisora para que aprendan a editar y con ello, entre otras posibilidades, descongestiones tu sala de edición.

*Crea un video tutorial sobre cómo limpiar una consola y ubícalo en ella para que cada control también contribuya con la limpieza de la misma.

*Busca información en la web sobre cursos gratuitos de radio. Genera un QR que redireccione a ese lugar y entrégalo a los miembros de tu casa periodística.

*Junto al boletín impreso, actas o encuentros de formación que se realicen coloca un QR que lleve a un tutorial para seguir aprendiendo con materiales complementarios a los vistos en la capacitación que acabas de terminar.

QR libro de radio



Usos alternativos

*Si realizas eventos en los que identifiques con escarapela a cada participante, al respaldo de la misma imprime un QR con enlace a la programación del evento y a los resúmenes de cada jornada. Junto a la foto o nombre del participante ubica un QR que redireccione a su perfil.

*Imprímelo en carteles cuándo acompañe las consignas y luchas de la comunidad. Lleva un QR para que los marchantes, simpatizantes o público en general amplíen información sobre la protesta social.

*Ubica en el carnet del personal de la radio un QR que redireccione al perfil del funcionario que porta la identificación. Esa podría ser una linda forma de conocer más en profundidad a cada miembro de tu frecuencia.

*Localiza en un mapa los barrios a dónde llega la señal de tu emprendimiento. Conviértelo en un código QR e imprímelo en el almanaque o calcomanía que entregarás este año a tus oyentes. Una vez descifrado el código se conocerá el área de incidencia de tu emisora, los tipos de públicos a los que llega la señal y por ejemplo, horarios de mayor sintonía.

*Para el caso de las radios religiosas pégalo en templos, centros de culto y oración. *Distribúyelo en la entrada o salida del lugar con información que conduzca a un audio sobre la jornada de ese fin de semana ofrecida por la radio y ahora disponible en podcast.

QR mapa de radio



*Genera un código QR del canal de videos de tu radio y llévalo a la pantalla de la televisión comunitaria del barrio, con ello los televidentes podrán ver las actividades de tu medio de comunicación. La radio no es solo sonido.
*Marca los contenidos de tu audioteca con códigos QR para ver más información sobre cada pieza sonora que facilitas en cada consulta.
*Usa el código QR para crear una base de datos de amigos de la radio. Apuntas al QR, te redirecciona a un directorio, el usuario se suscribe y así amplias el número de personas a las que llegará tu boletín electrónico.
*Crea un QR para que los visitantes de la radio obtengan de forma rápida acceso a una red Wi-Fi gratuita.
*Deja de poner tantos papeles en las paredes de la emisora. A veces con tanto impreso ensucias y creas una contaminación visual. Crea códigos QR, ubícalos en las paredes de la radio y ofrece así todo lo que deseas a tus visitantes. Eso sí, cambia, cambia con regularidad tus códigos y así de manera económica y moderna modificas el decorado de tu emprendimiento.
*Genera un código y ubícalo en tu sala de espera con direcciones, teléfonos, redes sociales y personal que trabaja en el medio de comunicación. Crea otro con sencillos juegos sobre los objetivos que tiene tu estación. Algo así como 10 preguntas básicas para jugar y aprender sobre tu medio.

Códigos QR en la radio

Cuadernos de radio #12

TitoBallesterosLópez - titoballesteros@gmail.com - www.titoballesteros.blogspot.com

